

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan masyarakat terhadap transportasi publik (Studi kasus bus Transjakarta rute Ciledug-Kapten Tendea)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan masyarakat terhadap angkutan publik bus Transjakarta rute Ciledug-Kapten Tendea. Jenis penelitian yang memadukan dua jenis data yaitu kuantitatif dan kualitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah penumpang bus Transjakarta rute Ciledug-Kapten Tendea. Jumlah responden yang diambil dari penelitian ini adalah 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) variabel tarif berpengaruh positif terhadap permintaan masyarakat akan transportasi publik bus Transjakarta rute Ciledug-Kapten Tendea, (2) variabel status pekerjaan berpengaruh negatif terhadap permintaan masyarakat akan transportasi publik bus Transjakarta rute Ciledug-Kapten Tendea, (3) variabel pendapatan penumpang berpengaruh negatif terhadap permintaan masyarakat akan transportasi publik bus Transjakarta rute Ciledug-Kapten Tendea, (4) variabel fasilitas berpengaruh positif terhadap permintaan masyarakat akan transportasi publik bus Transjakarta rute Ciledug-Kapten Tendea, (5) variabel jarak dari rumah ke halte bus Transjakarta berpengaruh negatif terhadap permintaan masyarakat akan transportasi publik bus Transjakarta rute Ciledug-Kapten Tendea. Variabel yang paling berpengaruh dalam penelitian ini adalah variabel tarif Transjakarta.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu untuk meningkatkan minat masyarakat maka pihak Transjakarta diharapkan bisa untuk menambah fasilitas baru yang dibutuhkan oleh konsumen dan menjaga fasilitas yang sudah ada, pihak Transjakarta diharapkan lebih bisa memaksimalkan ruang yang ada sesuai kebutuhan masyarakat supaya konsumen yang ingin mengakses transportasi umum bus Transjakarta menjadi lebih mudah dalam mengaksesnya, dan pada dasarnya pemerintah harus memperhatikan keseimbangan hak dan kewajiban konsumen. Hak yang didapat oleh konsumen termasuk didalamnya pelayanan dan fasilitas, lalu kewajiban konsumen untuk membayar tarif bus Transjakarta.

**Kata Kunci:** Permintaan masyarakat, transportasi publik, bus Transjakarta, tarif, status pekerjaan, pendapatan, fasilitas, jarak.

## **ABSTRACT**

*This research is entitled "Factors that influence public demand for public transportation (Case study of Transjakarta bus route Ciledug-Captain Tendean)". This study aims to find out and analyze the factors that influence the public demand for Transjakarta bus public transportation route Ciledug-Captain Tendean. This type of research combines two types of data, namely quantitative and qualitative. The population used in this study was the Transjakarta bus passenger route Ciledug-Captain Tendean. The number of respondents taken from this study were 100 respondents. The sampling technique used in this study is non probability.*

*The results showed that (1) the tariff variable had a positive effect on the public demand for Transjakarta bus transportation in the Ciledug-Captain Tendean route, (2) the employment status variable negatively affected the public demand for Transjakarta public transportation route Ciledug-Captain Tendean, (3) Passenger income variable has a negative effect on public demand for Transjakarta bus transportation route Ciledug-Captain Tendean, (4) facility variable has a positive effect on public demand for public transportation Transjakarta bus route Ciledug-Captain Tendean, (5) variable distance from home to bus stop Transjakarta has a negative effect on people's demand for Transjakarta bus public transportation route Ciledug-Captain Tendean. The most influential variable in this study is the Transjakarta tariff variable.*

*The implication of the above conclusion is that to increase public interest, Transjakarta is expected to be able to add new facilities needed by consumers and maintain existing facilities, Transjakarta is expected to be able to maximize the available space according to community needs so that consumers who want to access public transportation Transjakarta buses are easier to access, and basically the government must pay attention to the balance of consumer rights and obligations. Rights obtained by consumers include services and facilities, then the obligation of consumers to pay Transjakarta bus fares.*

*Keywords: Community demand, public transportation, Transjakarta bus, rates, employment status, income, facilities, distance.*